

Corso per i genitori

- Organizzare un corso per genitori (Eva)
- Esempio di presentazione (Gioia)
- vostre domande





Definire l'obiettivo

Per i genitori (esempi):

- ricevere informazioni
- conoscere altri genitori
- ascoltare le esperienze di altri genitori

Per te (esempi):

- Trasmettere informazioni corrette sul sonno
- Pubblicità per tua attività professionale
- Ottenere nuovi clienti

Chi sono i partecipanti?

- Consigliamo: genitori di bambini <12 mesi
- Attenzione: Portano esperienze molto diverse
- Un gruppo di 15-20 partecipanti funziona bene



Formato: online vs. offline

Online:

- Più facile da organizzare
- partecipazione da casa
- lezione più unilaterale,
- meno domande,
- nessuno scambio tra i genitori

In presenza:

- Serve più organizzazione
- i genitori possono parlare e discutere meglio con te e tra di loro

Durata del corso

Raccomandazione: 1-1,5 ore



Publicità per il corso

Utilizza minimo 2-3 modi diversi:

- Volantini
- Social media
- Colleghi
- Newsletter
- Ecc.



Il prezzo

- Non offrite il corso e la vostra competenza professionale gratis!
- Meno caro che una consulenza
- Calcolo dei costi fissi
- Cercate corsi simili offerti nella vostra regione e i loro prezzi.



La presentazione

